



BAR BELLO

- BAR
- TABACCHI
- RICEVITORI
- GIORNALI
- LOTTO

California di Comparto
Via Milano 17
Tel. 039-4909374

in edicola il martedì

GIORNALE di MONZA

IL SETTIMANALE DELLA BRIANZA • FONDATA NEL 2001

N. 48 • MARTEDÌ 1 DICEMBRE 2009 • EURO 1,20

www.giornaledimonza.it

BAR BELLO

- BAR
- TABACCHI
- RICEVITORI
- GIORNALI
- LOTTO

California di Comparto
Via Milano 17
Tel. 039-4909374

ARONAMENTI: annuo € 60,00 • Annoti Euro 2,40 • (C.C. postale n. 0412325 - intestato a Editrice Venetecchi s.p.a. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizioni in Abbonamento Postale 40% - art. 2 comma 20bis legge 66/96) - Milano • Euro 3,00 con la rivista "L'Espresso"
Network • Media locali

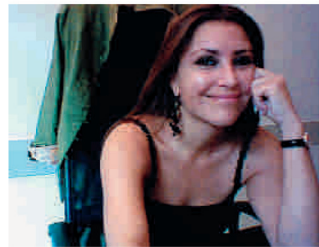
ISSN 1120-1152

Innovativa realtà che opera con l'obiettivo di favorire la ricerca dell'anima gemella a Milano, in Lombardia e in tutto il nord Italia

Con MeDyas scegli chi incontrare per costruire un solido rapporto di coppia

Proposto anche il servizio di Love Coaching per le persone che avvertono il desiderio di affinare la capacità di manifestare e trasmettere sentimenti

MeDyas è una realtà professionale per la promozione della coppia in grado di concepire e proporre servizi innovativi capaci di distinguersi per esclusività e qualità. È già miglior riferimento per uomini e donne single di target medio-alto che cercano l'anima gemella a Milano, in tutte le province della Lombardia e del Nord Italia. Con la competenza dei suoi staff, è confluita nell'attività di MeDyas l'ultradecennale esperienza nel settore matrimoniale della titolare, Alessandra Ingui. Le sue risposte a domande sostanziali delineano la filosofia operativa di MeDyas.



La titolare di MeDyas si è sempre occupata di promozione della coppia e di relazioni affettive serie. Ha una formazione acquisita nello studio matrimoniale più prestigioso di Milano e 17 anni di carriera nel settore

Cos'è MeDyas?
 «MeDyas è uno studio professionale per single, specializzato nel promuovere incontri fra persone sentimentali libere e alla ricerca di un serio rapporto di coppia: incontri davvero significativi e il più possibile mirati alle peculiari esigenze e caratteristiche di ognuno. Il tutto, però, senza improvvisazione... senza lasciare nulla al caso e alla rissa di potenziali partner che scaturiscono da un impersonale database. La qualità e la competenza investite sono al servizio di una ricerca del partner davvero mirata».

Perché è diversa dalle tradizionali agenzie matrimoniali?
 «Premesso che ormai non ci si rivolge a tali strutture per

sposarsi o solo per esaurire il desiderio di formarsi una famiglia, l'attività di MeDyas si discosta dal classico operato di agenzie matrimoniali per i seguenti aspetti fondamentali: Mi sono sempre occupata di promozione della coppia e di dinamiche affettive serie, un'esperienza maturata in 17 anni di carriera in costante rapporto con un target di clientela medio-alto. Ho avuto il privilegio di nascere e formarmi professionalmente in uno degli studi matrimoniali più prestigiosi allora esistenti, situato nel quadrilatero della moda di Milano e scelto da persone con un profilo socio-economico elevato. Di conseguenza, la scelta di rivolgersi a tale target dipende

in primis dal vissuto e dal patrimonio professionali di chi lavora in MeDyas e certamente non per discriminare chi è meno fortunato, in quanto difendiamo innanzitutto la persona umana e la sua dignità come valore fondamentale di riferimento. Questa scelta è basata, semplicemente, dalla volontà e capacità di mettere la propria professionalità al servizio di coloro che desiderano relazioni con persone di pari requisiti, poiché è innegabile che ci siano ben poche probabilità di riuscire a costruire una coppia e un rapporto affettivo stabile e duraturo nel tempo se non si hanno un linguaggio e uno stand-by di vita comuni. Inoltre, le "agenzie matrimoniali" co-

municamente invece sono spesso, e purtroppo, appannaggio di persone che hanno difficoltà di relazione o situazioni personali e/o psicologiche che ostacolano la loro messa in relazione col prossimo: buona parte di loro, a causa di questi disagi, non hanno la capacità di affinare e avvicinare a sé spontaneamente l'attenzione degli altri e ciò li induce ad avere come sola e unica risorsa quella di trovare un'agenzia per single o agenzia matrimoniale che dir si voglia come mezzo che fornisca loro una forma di contatto col prossimo, che viceversa non sarebbero in grado di procurarsi da soli».

Quali sono i plus di MeDyas?

«Chi si rivolge a MeDyas non lo fa con l'idea che possa essere l'unico mezzo per conoscere persone "in genere", ma perché vuole affinare la qualità delle sue relazioni, migliorare il percorso di ricerca attraverso incontri con persone di maggior spessore - umano, culturale, sociale... - e più in linea con il proprio essere. Siamo uno strumento di precisione che offre il vantaggio di scegliere chi incontrare, di uscire dai soliti ambiti di conoscenza che, soprattutto in determinati contesti sociali, tendono con gli anni ad essere sempre più ristretti, dando poco spazio a nuove conoscenze. Ai giorni nostri si aggiunge poi il fattore "tempo", specialmente per chi vive dinamiche professionali estremamente impegnative e ha ben poco margine da dedicare a nuove conoscenze di interesse affettivo».

Perché MeDyas non opera in franchising?
 «MeDyas per politica interna opera in totale autonomia e non vuole essere vincolata da royalties e formati di business franchising. Per diversi motivi: garantire e mantenere standard qualitativi elevati; preservare i clienti e l'etica aziendale da fattori che non rispettano i requisiti di imprendibile moralità e correttezza delle persone che MeDyas sceglie di seguire nel loro percorso di ricerca del partner; garantire il contatto sempre con la stessa persona senza delegare al-

cuno su fatti e dati sensibili che riguardano la sfera privata».

Cos'ha da dire MeDyas sul social network?
 «Sono piattaforme che vanno benissimo per chi ha voglia di giocare! Internet è un magnifico strumento che consente di raccontarsi per ciò che non si è, diventando spesso il ricettacolo di persone che vi si nascondono, perché non hanno o hanno perso la capacità di un confronto diretto, della relazione interpersonale appunto che, anzi, temono per insicurezza o paura. I clienti di MeDyas, al contrario, non desiderano improvvisazione né tantomeno un contatto virtuale, sono uomini e donne che cercano un contatto vero, un confronto personale serio e concrete relazioni affettive con una persona a cui desiderano, quindi, avere "la certezza" di trovarsi di fronte persone che rispondono "realmente" alla loro ricerca, per profilo, personalità e aspirazioni. Ed è qui che nasce l'esigenza di avvicinarsi a un professionista in grado di esercitare una vera capacità di analisi delle aspettative, delle situazioni e delle dinamiche personali per raggiungere con precisione il proprio obiettivo».

Svolgete attività di love coaching?
 «MeDyas fa da personal trainer sentimentale quando le persone avvertono il desiderio di affinare ulteriormente la

capacità di manifestare e trasmettere sentimenti, fa luce sui singoli talenti e capacità di relazione, aiuta a porsi come persone da amare e che sanno amare. È quindi un lavoro di miglioramento dei propri talenti. Non va poi dimenticato che la vita oggi spinge molte persone ad essere sempre più performanti in campo professionale, lasciando loro sempre meno spazio di sperimentare le proprie potenzialità nei rapporti interpersonali e di trarne il meglio».

Che successo incontra l'attività di MeDyas?
 «Secondo la mia soddisfazione che provano i clienti nell'incontrare persone interessanti, che hanno esigenze specifiche e la voglia di mettersi in gioco; nel trovare una donna o un uomo con cui sentirsi bene e fare progetti; nell'aver occasione di relazione interpersonale con persone intelligenti e piacevoli capaci di suscitare sensazioni nuove e sane emozioni. MeDyas mantiene una media del 65% nel trovare la persona giusta e fornire coppie che hanno una relazione sentimentale stabile proiettata verso il futuro. Un risultato ottimale se si considera l'imponderabile componente delle dinamiche personali che fa unire due persone».

MeDyas
 tel. 02.460180
 www.medyas.it